

Warszawa, dnia 11-03-2025 r.

.....IBE PIB/44/2025.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: Zespół Komunikacji i Organizacji (ZKO)

W dniach 07-02-2025 do 11-03-2025 zostało przeprowadzone postępowanie dotyczące: „Usługa polegająca na opracowaniu strategii komunikacji marki Instytutu Badań Edukacyjnych – Państwowego Instytutu Badawczego (IBE PIB)”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 07-02-2025 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Liczba punktów w kryterium „cena”	Liczba punktów w kryterium „Opis sposobu i narzędzi jakimi Wykonawca przeprowadzi analizę obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE - PIB”	Łączna liczba przyznanych pkt	Data i godzina złożenia oferty
1	Stowarzyszenie Conquest Consulting, ul. Puławska 39/1, 02-508 Warszawa	63 714,00	17,08	60,00	77,08	13.02.2025, godz. 17:33
2	JAMEL Sp.z o.o., S.K.A., ul. Liczmańskiego 7/3, 80-322 Gdańsk	113 050,00 (oferta po negocjacji: 87 330,00)	9,63	70,00	79,63	17.02.2025, godz. 12:42
3	Commplace Sp. z o.o. Sp. K., ul. Liczrzepy 20, 58-564 Sosnówka	36 285,00	30,00	0,00	30,00	18.02.2025, godz. 20:06
4	Studio Kreatywne Szymon Kordylewicz, ul. Morelowa 26B, 64-920 Piła	127 920,00	8,51	60,00	68,51	17.02.2025, godz. 09:54
5	Elżbieta Pełka Creative Services Agencja Reklamowa, ul. Ekologiczna 16/28, 02-798 Warszawa	118 080,00	9,22	70,00	79,22	20.02.2025, godz. 09:17

W trakcie prowadzonego postępowania, Zamawiający dla Wykonawcy wskazanego w **pkt. 2** powyższej tabeli przeprowadził negocjacje ceny na podstawie pkt. 7 treści ogłoszenia. W toku negocjacji ustalono, że Wykonawca wykona zamówienie za cenę 87 330,00 zł brutto.

Ponadto Zamawiający w przypadku oferty wskazanej w **pkt. 5** powyższej tabeli sprostował oczywistą omyłkę pisarską polegającą na nieprawidłowym zapisie cyfrowym ceny zamówienia wskazanej w załączniku nr 3 (formularz ofertowy). Zamawiający uznał, że prawidłową ceną zamówienia jest 118 080,00 zł brutto, co potwierdza zapis słowny.

Oferty złożone przez wykonawców wskazanych w **pkt. 1-5** powyższej tabeli spełniły warunki zamówienia, a tym samym podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Nazwa kryterium	Liczba punktów (waga)
1	Cena	30 pkt. (30%)
2	Opis sposobu i narzędzi jakimi Wykonawca przeprowadzi analizę obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE - PIB	70 pkt. (70%)

Ad. 1. Cena 30% - maksymalnie 30 pkt.

W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty= (cena oferty najniższej skalkulowanej x 30): cena oferty ocenianej

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ad. 2. Opis sposobu i narzędzi jakimi Wykonawca przeprowadzi analizę obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE – PIB - 70 pkt. (70%)

Do oferty należy dołączyć opis sposobu i narzędzi służących do przeprowadzenia analizy obecnego stanu świadomości społecznej na temat IBE – PIB

Punktacja w przedmiotowym kryterium będzie dokonywana zgodnie z poniższym:

- a) **Dokładność i szczegółowość opisu sposobu analizy** – za wskazanie etapów przebiegu analizy oferta otrzyma 10 pkt., za szczegółowy opis dedykowanych rozwiązań oferta otrzyma 10 pkt. (10 pkt. – za szczegółowy opis dedykowanych



rozwiązań, 5 pkt. za niepełny opis dedykowanych rozwiązań, 0 pkt. - za brak opisu dedykowanych rozwiązań), co maksymalnie może dać 20 pkt.

b) **Metody analizy** – za każdą poprawnie wskazaną metodę oferta otrzyma 5 pkt. Wykonawca może wskazać maksymalnie 5 metod analizy, co maksymalnie może dać 25 pkt.

c) **Liczba proponowanych narzędzi analitycznych** – za każde poprawne narzędzie analityczne oferta otrzyma 5 pkt. Wykonawca może wskazać maksymalnie 5 narzędzi analitycznych, co maksymalnie może dać 25 pkt.

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska największą łączną liczbę punktów z obu kryteriów.

Za najkorzystniejszą w postępowaniu uznana została oferta złożona przez:

JAMEL Sp. z o.o., S.K.A., ul. Liczmańskiego 7/3, 80-322 Gdańsk

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez JAMEL Sp.z o.o., S.K.A., ul. Liczmańskiego 7/3, 80-322 Gdańsk, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów.

Konflikt interesów:

W postępowaniu nie stwierdzono występowania konfliktu interesów.

Uzasadnienie odstąpienia od podziału zamówienia na części.

Zamówienie jest dostępne dla MŚP.

Imiona i nazwiska osób które wykonywały czynności w postępowaniu:

Robert Jakubik, Eliza Chomicka-Moszczyńska, Łukasz Pleban, Aleksandra Borowiec, Monika Piętas-Kurek, Kamil Szwarbuła